

Creare e gestire con estrema semplicità il tuo sito di e-commerce

Aldo Pomponi
Sviluppo Internazionale Oxatis

Sito: www.oxatis.it

Blog di Marc Schillaci, Direttore Generale di Oxatis:
<http://it.marcschillaci.com>

Oxatis in breve

- **Il nostro mestiere consiste nel fornirVi gli strumenti per:**
 - Creare rapidamente il vostro sito di e-commerce
 - Gestire facilmente prodotti, ordini, clienti...
 - Trovare nuovi clienti sul Web
 - Avere rapidamente dei risultati redditizi
- **Un'esperienza di oltre 10 anni!**
 - Il concetto d'infrastruttura di negozio online è nato nel 1997 negli USA, grazie alla spinta di 3 attori: BigStep, oh Golly! e EBZ.com.
Marc Schillaci, fondatore di Oxatis, era il co-fondatore di EBZ.com
- **Oxatis**
 - Esiste in Europa dal luglio 2001.
 - Diverse migliaia di siti di business online.
 - Presente in Italia, Francia, Spagna e America del Sud.

Oxatis in breve - Quanto costa

Web
Premium

20€
/mese

Commerce
Pro

35€
/mese

Commerce
Expert

50€
/mese

- **Principio:**

- Nessun software da comprare,
- Nessun costo d'attivazione,
- Nessun impegno di durata.

- **Perennità:**

- 7 anni di crescita ininterrotta,
- Oxatis è stata in utile sin dal momento della sua creazione,
- 30% delle spese sono dedicate alla R&S,
- 99,96% di UpTime in 7 anni, sulla base di test realizzati da RedAlert
- I nostri servizi crescono insieme con i nostri clienti.



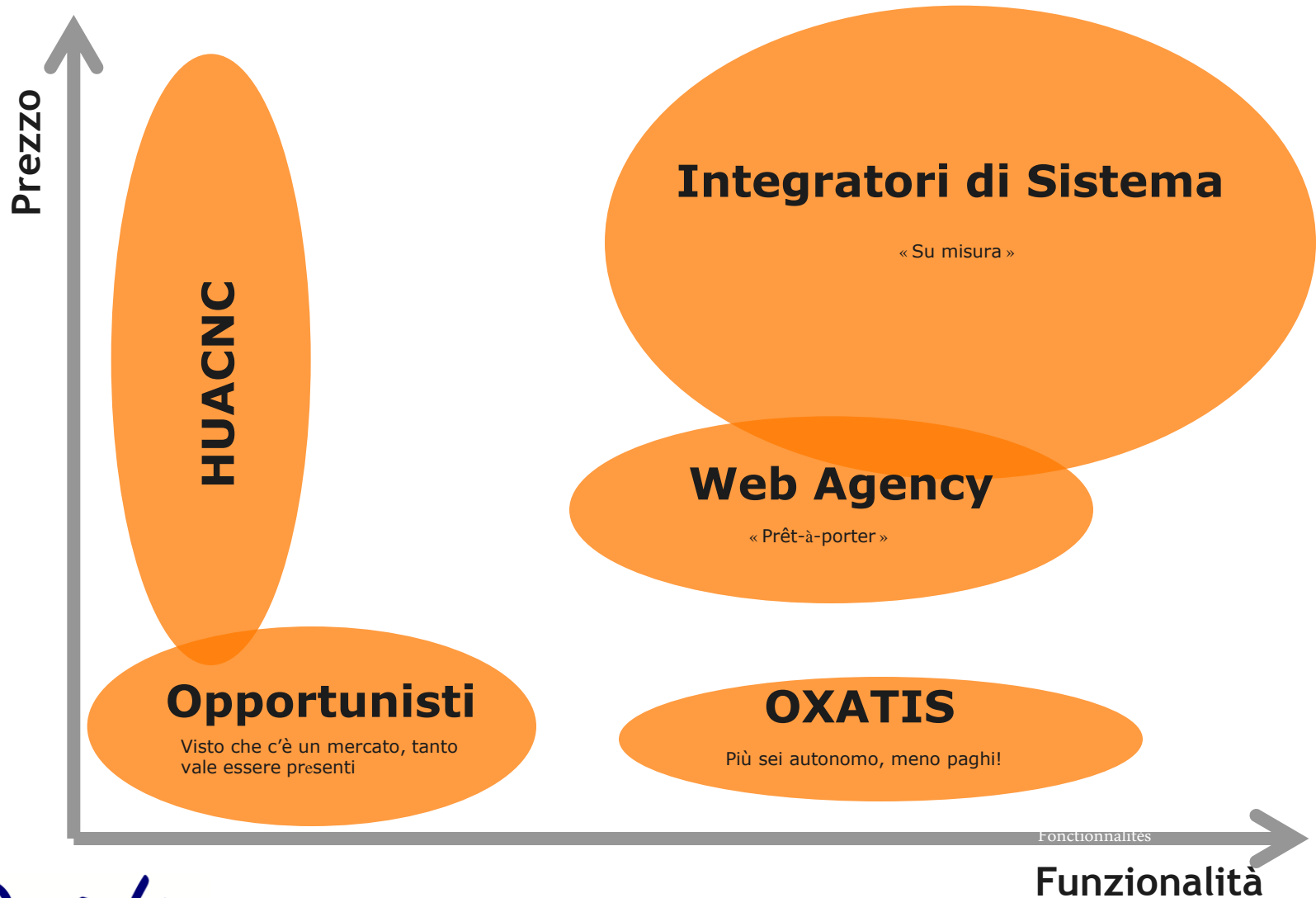
Sito eBusiness Europe

Oxatis in breve - Cifre chiavi

- **Una notevole fidelizzazione, basata su:**
 - Un'offerta accessibile
 - Nessun impegno di durata
 - Nessun compromesso sulle funzionalità
 - Un servizio hosting irreprensibile
 - Delle novità ogni mese
- **Recentemente:**
 - Integrazione eBay
 - I flussi RSS
 - Url Rewriting per il posizionamento
 - Le vesti grafiche su misura con il GSK (Graphic Starter Kit) a 400 €



Oxatis in breve - Posizionamento



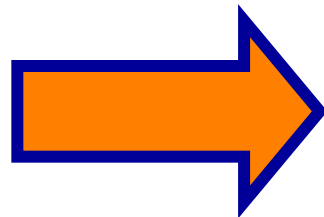
Esistono due modi per realizzare il proprio sito Oxatis

1 - Crearlo e/o gestirlo con l'aiuto di un professionista (CEI)

- Oxatis ha qualificato una rete di Centri Esperti Internet
- I CEI sono spesso in possesso di una doppia competenza Gestione / Internet

2 - Crearlo e gestirlo in prima persona

- Come fa l'85% dei nostri clienti
- Eventualmente farsi aiutare sulla parte meno agevole dell'Impostazione Grafica (Centri Esperti Grafici)

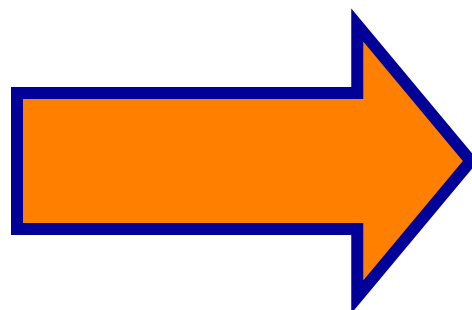


- Questa conferenza prende in considerazione questa situazione di creazione e di gestione da parte dell'impresa stessa. Il nostro testimone è una di queste imprese.

Le evidenze

Le evidenze

- Nessun Webmaster conosce il tuo mestiere come lo conosci tu.
- Non sarai mai un WebMaster professionale.



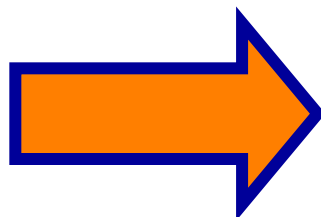
Il tuo mestiere è il commercio!
Battiti con le armi di un
commerciante,
Non con quelle di un
WebMaster !

Le evidenze

- Fai delle concessioni, ma non troppo!
- Sii esigente con la soluzione per il tuo sito ecommerce, perchè...
 - Hai sicuramente bisogno di generare delle taglie, dei colori, delle opzioni,
 - Vendi degli articoli pesanti, leggeri, fragili con conseguenze sulle spedizioni,
 - Avrai bisogno di fare delle promozioni differenziate,
 - Vorrai realizzare delle newsletter professionali rapidamente e regolarmente, disporre di flussi RSS,
 - Vuoi essere quotidianamente aggiornato su Google, Kelkoo, PaginePrezzi - Le Guide, Pangora, TrovaPrezzi, Shoppydoo, ecc..
 - Vuoi dei pagamenti in sicurezza e funzionali (PayPal Express CheckOut, CartaSi...),
 - Esigerai le tecniche di posizionamento più raffinate,
 - Vuoi un monitoraggio degli ordini online,
 - Ecc...

Le evidenze

- Scegli uno strumento completo
- Certo non cambierai cavallo durante la corsa:
 - Sarà troppo tardi
 - Sarà complicato
 - Sarà costoso
 - Chi ti aiuterà?



**Quindi, elimina le soluzioni
«di base», incomplete**

I segreti

- Cosa funziona
- Cosa non funziona

I segreti

- Cosa funziona su Internet?
 - Il lavoro,
 - la pazienza,
 - la perseveranza
 - il coraggio...

Insomma, gli stessi elementi
che garantiscono il successo
in qualsiasi commercio!

I segreti

- **Cosa non funziona su Internet?**
 - Rifare quello che fanno i grandi,
 - Non possedere alcuna originalità,
 - Pensare di essere i soli ad avere LA buona idea,
 - Pensare di aver realizzato la parte più difficile una volta costruito il sito
 - Avere delle ambizioni più elevate dei propri mezzi
 - Pensare che altri potranno fare il lavoro al posto tuo «a poco prezzo»

Insomma, gli stessi elementi che non funzionano in qualsiasi commercio!

Gli strumenti

*Esaminiamo tutti gli strumenti
necessari alla realizzazione di
un sito di e-commerce*

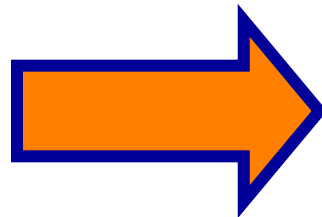
Gli strumenti - la base

- Un fornitore di hosting (dello spazio sicuro per le pagine, i programmi e i dati)
- Un dominio (il mezzo per accedere a questo spazio su Internet) e degli indirizzi e-mail
- Un software per creare la parte statica del proprio sito (Front Page, Dreamweaver, ...)
- Un software per creare la parte dinamica del proprio sito (tipo Os Commerce)
 - i prodotti,
 - gli stock,
 - Le spedizioni,
 - Gli sconti,
 - i mezzi di pagamento, il monitoraggio online degli ordini, ecc, ecc.

Gli strumenti - inoltre

Hai bisogno di:

- Un gestore di database
- Un sistema di pagamento bancario in sicurezza
- Dei sistemi d'esportazione dei tuoi prodotti verso i grandi annuari (Kelkoo, PaginePrezzi-Le Guide, Google SiteMaps)
- Delle competenze tecniche affinché il tutto funzioni sinergicamente, 24 ore su 24, 7 giorni su 7.



Una Server Farm è come un aereo: è quando cominciano i problemi che ci si rende conto se la compagnia e i piloti sono seri

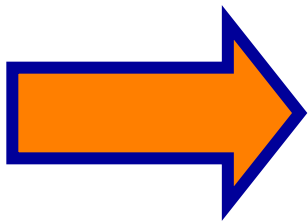
Gli strumenti - e poi...

- Informarsi sullo stato dell'arte delle tecnologie Internet
- Capire tutta la catena di software necessaria (Testo, grafica, HTML, Database, applicativo, posizionamento...)
- Scoprire quali sono i migliori software e tecnologie su ogni punto citato
- Confrontare le loro performance, il loro rapporto qualità / prezzo
- Decidersi e comprare questi software o adottare queste tecnologie (sperando di non avere rimpianti un anno dopo)
- Investire decine di ore per formarsi

E forse un giorno...

potrai avere un sito Internet professionale

Oppure



Utilizzare un Fornitore d'infrastruttura
di negozio online

I vantaggi di Oxatis

- Unicità del responsabile!
- Garanzia di ugualianza di trattamento dal più piccolo al più grande cliente. « Se un cliente ha un problema tutti i clienti hanno il problema »
- Interesse oggettivo del fornitore nel correggere i propri errori
- Condivisione delle risorse: nessun problema di dimensioni dei server (quasi un milione di ordini all'anno sui servers Oxatis).
- Politica di evoluzioni gratuite. Il fornitore è obbligato a far evolvere la propria soluzione per convincere nuovi prospect e conservare i propri clienti che crescono.

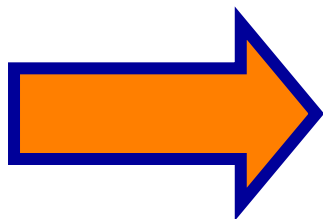
In pratica...

I prerequisiti

Hai ampiamente riflettuto su:

- Cosa vuoi vendere
- Come vuoi venderlo
- A chi vuoi venderlo
- la descrizione del tuo mestiere
- l'organizzazione del tuo catalogo di prodotti,

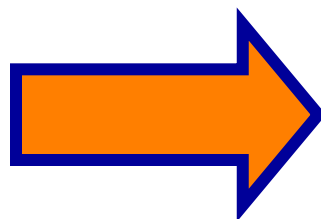
- Disponi dei testi e delle fotografie.



Tutto questo è indispensabile indipendentemente dalla soluzione tecnica che prevedi di utilizzare.

Regola dei 4 tempi

1. Riunire gli strumenti tecnologici e farli funzionare,
 2. Gestire il contenuto del tuo sito, aprirlo e poi farlo vivere,
 3. Promuovere il tuo sito,
 4. Prendersi cura dei tuoi clienti.
- Tutto il tempo che guadagni fra i punti 1 e 2 potrai investirlo nel punto 3!
 - Più tempo passerai per il punto 3, più avrai bisogno di tempo per il punto 4 e, quindi, meno tempo avrai da dedicare alle fasi 1 e 2.



A seconda della soluzione tecnica scelta, il circolo può essere vizioso o virtuoso!

Una giornata per creare il tuo sito

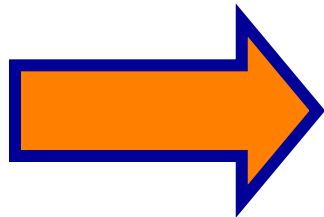
- **9:00 - 9:15**
 - apertura del tuo conto Oxatis
- **9:15 - 9:30**
 - Scelta del nome a dominio
- **9:30 - 11:00**
 - Realizzazione degli elementi principali, scelta di una impostazione grafica, creazione della Home page (3 messaggi, un'immagine), organizzazione di base.
- **11:00 - 13:00**
 - creazione di una decina di prodotti (10 minuti per prodotto sono sufficienti per del testo, 2 immagini, i prezzi, i pesi, la quantità in stock)
- **13:00 - 14:00**
 - Pranzo!
- **14:00 - 14:30**
 - organizzazione dei pagamenti accettati: Assegni, Versamenti, PayPal

Una giornata per creare il tuo sito

- **14:30 - 15:00**
 - creazione e configurazione di un conto PayPal
- **15:00 - 15:30**
 - Organizzazione del sistema di spedizione. Scelta delle formule di calcolo, dei porto franco, contrassegno
- **15:30 - 16:00**
 - Organizzazione del sistema di monitoraggio degli ordini on line
- **16:00 - 17:00**
 - Rifinitura dei menu, messa in evidenza di qualche novità e qualche FAQ. Condizioni di Vendita.
- **17:00 - 17:30**
 - Definizione delle esportazioni verso PaginePrezzi-LeGuide e Trovaprezzi.
- **17:30 - 18:00**
 - Preparazione del file Google Sitemaps e invio
- **18:00 - 19:00**
 - Apertura e prove di conferma di ordini

Adesso comincia il vero lavoro

- Quindi, è possibile creare il proprio sito in una giornata.
- Anche se il vero lavoro comincia l'indomani e bisogna sempre ricordarsi degli adagi del Web :



- Un sito finito, è un sito morto!
- Il tuo sito è nato, spetta a te farlo crescere!
- Un sito non è mai finito, è semplicemente pubblicato

In conclusione

1. Quindi è possibile creare il proprio sito:

1. in una giornata.
2. Per meno di 50€ al mese
3. Senza impegno di durata
4. Senza competenza tecnica
5. In prima persona

2. Realizzarlo velocemente e in maniera meno cara ti consente di dedicare

1. Più denaro alla generazione di traffico
2. Più tempo alle nuove operazioni commerciali

3. Approfitta immediatamente dell'opportunità del commercio online. I 200 migliori clienti Oxatis

1. Hanno visto aumentare il loro fatturato dell'oltre 800% in 3 anni.
2. L'infrastruttura del loro sito costa loro meno dell'1% del loro fatturato

Domande / Risposte

Aldo Pomponi - Oxatis
Sviluppo Internazionale Oxatis
ap@oxatis.com

NETCOMM Forum E-Commerce
14 e 15 Maggio 2008 Milano

Sito Oxatis: www.Oxatis.it

Blog di Marc Schillaci <http://it.marcschillaci.com>