

18 TÉMOIGNAGES CONCRETS DE RÉUSSITE EN E-COMMERCE

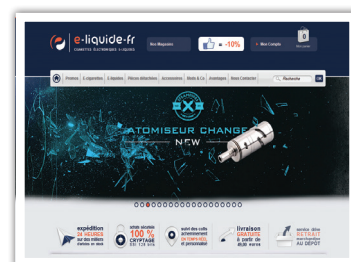
15 RECETTES À CONNAÎTRE :

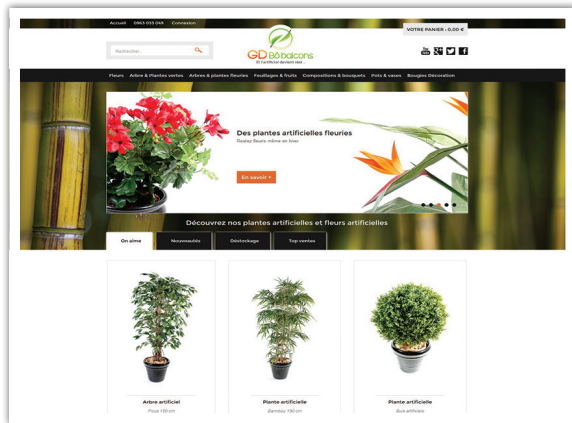
1. Qualité graphique
2. Référencement
3. Places de marché
4. Site mobile
5. Fidélisation clients
6. Navigation simplifiée
7. Gestion de catalogue
8. E-mailings
9. Social Commerce
10. Promotions, ventes privées
11. Fiabilité
12. Compérateurs de prix
13. SMS marketing
14. Modes de livraison
15. Moyens de paiement

Découvrez en pratique
comment profiter d'un site
E-Commerce performant !

"Avec plus de 400 commandes
par jour, notre site est leader
sur son marché."

Christel Mary - www.e-liquide-fr.com





Une navigation optimisée est cruciale pour satisfaire les visiteurs et leur permettre de trouver facilement les produits.

"La navigation à facettes a permis de valoriser toute l'étendue de mon catalogue (+ de 1300 références)"

La navigation à facettes avec accès immédiat au produit recherché, une exclusivité Oxatis, a permis de valoriser toute l'étendue du catalogue. Les ventes complémentaires rencontrent également un grand succès. Dans l'ensemble, les performances du site s'avèrent exceptionnelles, le taux de transformation a augmenté de 20% et les clients satisfaits de leurs achats constituent une source de revenus régulière. La gestion du site est conçue pour automatiser les tâches et faciliter au maximum mes ventes.

LES POINTS FORTS

- Une navigation facilitée
- Un catalogue complet
- Un taux de transformation élevé
- Un magasin physique complémentaire à son site

Guillaume Desportes, GD Bô balcons - www.gdbobalconshop.com

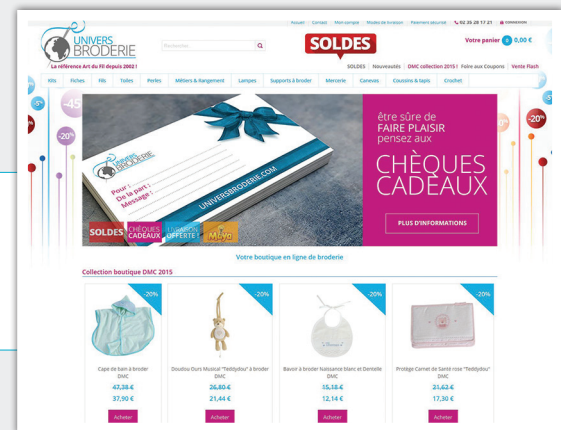
"La solution Oxatis permet d'obtenir des résultats excellents en référencement naturel"

Les sites de broderie sont nombreux sur internet, nous concentrons une partie de nos efforts sur le référencement naturel sur Google et obtenons d'excellents résultats. Nous avons identifié 3 mots clés prioritaires sur lesquels nous nous situons entre la 1ère et 3ème place. Nous mettons également en place quelques annonces payantes. Les résultats sont éloquentes : grâce au référencement, nous réalisons 30% de notre trafic et 25% de nos ventes. Nous avons une politique de fidélisation rigoureuse, nous en envoyant un e-mailing à nos clients deux fois par mois qui génère des ventes supplémentaires.

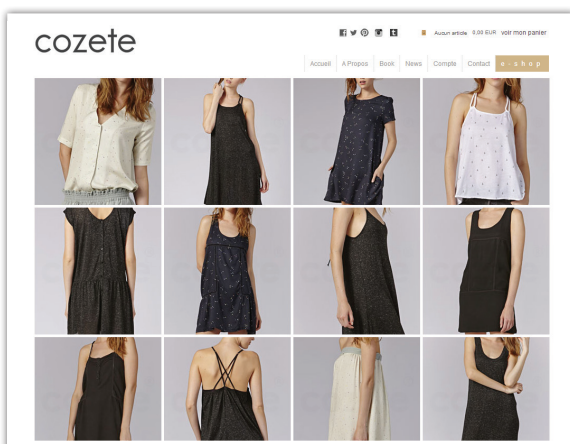
LES POINTS FORTS

- Un très bon référencement sur un secteur concurrentiel
- Envoi régulier d'e-mailings
- Ventes par téléphone et email
- Des promotions régulières

Gaëlle Barré, Univers Broderie - www.universbroderie.com



Il est très facile de réaliser des pages appréciées par Google en insérant très simplement des balises par exemple.



La création s'est avérée particulièrement simple et rapide. Un graphisme soigné qui illustre la qualité de la collection.

"La qualité du design de mon site E-Commerce me permet de faire connaître ma marque et de vendre"

Le site a été spécialement conçu pour appliquer les meilleures pratiques du E-Commerce : qualité et variété des photos, simplicité de navigation. Tout est pensé pour la réussite.

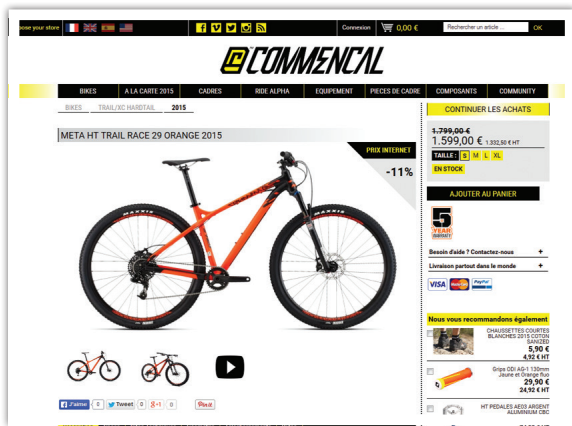
Sur le plan technique, la mise en ligne du site n'a présenté aucune difficulté, même pour une débutante comme moi. Une fois le modèle de site choisi, il suffit de compléter les fiches articles avec tous les renseignements utiles aux clients. La mise en ligne s'effectue en un simple clic. Tout est simple et se gère facilement depuis le back-office : le site mobile, la page Facebook et les newsletters. La solution Oxatis est unique car elle comprend tous les services : hébergement, conseils, mises à jour...

LES POINTS FORTS

- Un design soigné et ergonomique
- Des photos de qualité
- Des news récurrentes et ciblées
- Un site optimisé sur mobile

Charlotte Bevilacqua, cozete - www.cozete.com





Nos sites E-commerce sont complets et performants grâce à Oxatis qui nous a aidé dans tous les secteurs (design, référencement...)

"Nous avons changé de solution pour un site sur mesure réalisé par les experts Oxatis pour plus de performance"

Nous avons bénéficié d'une prestation sur mesure pour la mise en place de notre boutique tant sur le plan design que technique et celle-ci a été à la hauteur de nos attentes.

La solution Oxatis est sans cesse enrichie de nouveautés et d'améliorations. L'équipe Oxatis est au top et répond rapidement à nos questions. Oxatis est en Europe, d'une fiabilité irréprochable ce toujours fonctionnel même en période de

LES POINTS FORTS

- Un site multi-langues
- Un catalogue complet sur Facebook
- Un référencement optimisé
- Un site optimisé sur mobile

la solution E-Commerce leader qui nous permet d'avoir un site de forte affluence (soldes, Noël...).

Nanan Velliscig, Commencal - www.commencal-store.com

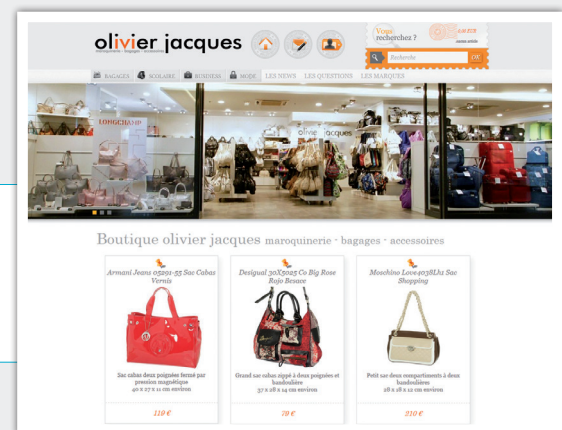
"Notre programme de fidélité nous a permis d'augmenter notre trafic et de vendre plus"

Avec Oxatis, j'ai créé une boutique en ligne efficace et qui est devenue rentable rapidement ! Grâce aux conseils d'Oxatis, nous avons obtenu des résultats supérieurs à nos attentes. Étant novices sur internet, il était particulièrement important de s'appuyer sur une solution simple à utiliser et très complète, ce qui nous permet de nous décharger de toute la partie technique. Le support disponible en horaires décalés est un atout précieux pour un commerçant comme moi, qui suis moins disponible durant la journée.

LES POINTS FORTS

- Un catalogue riche et complet
- Des images de qualité
- Une stratégie de fidélisation performante
- Des éléments de réassurance

Olivier Moschkowitz, Olivier Jacques - www.olivier-jacques.com



Avec une approche marketing orientée bénéfiques, nous avons fidélisé nos clients.

"20% de nos ventes sont générées par les places de marché eBay et Amazon"

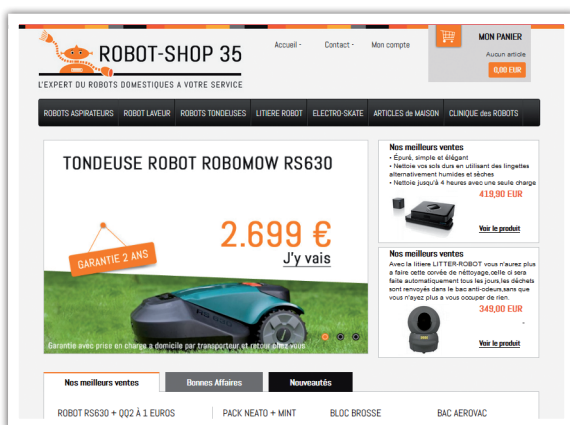
Notre chiffre d'affaires atteint actuellement une moyenne de 30 000 euros par mois.

L'un des principaux facteurs de succès est constitué par notre stratégie de vente qui ne repose pas uniquement sur notre site mais qui profite de la puissance des acteurs leaders sur internet : Amazon et eBay. Les chiffres sont impressionnants, 20% de nos ventes sont actuellement générées par eBay et Amazon et 17 % de nos ventes proviennent des comparateurs de prix sur lesquels nous publions quotidiennement nos produits vedettes. Oxatis centralise les ventes et nous fait également gagner un temps précieux dans le suivi de notre activité.

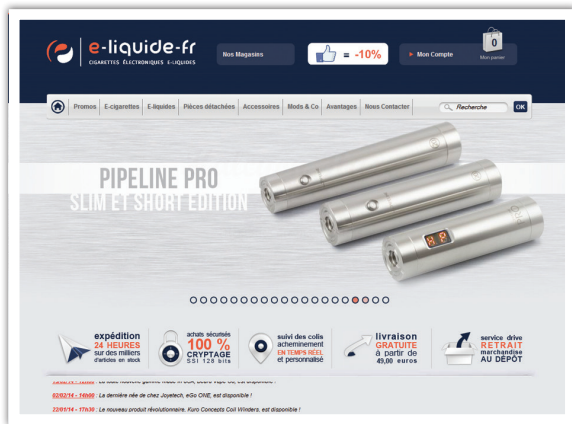
LES POINTS FORTS

- Des ventes sur eBay et Amazon
- Un site optimisé mobile
- Boutique en ligne sur Facebook
- Un suivi statistiques régulier

Flavian Quibel, Robot-Shop 35 - www.robotshop35.com



Nous connaissons un grand succès : notre chiffre d'affaires a augmenté de 150 % en deux ans.



"Oxatis nous accompagne et nous fait profiter des dernières innovations pour rester à la pointe"

Un graphisme exceptionnel et très simple à mettre en oeuvre, un trafic renforcé par une excellente stratégie de référencement et un taux de transformation de 10 % expliquent notre succès. Oxatis nous accompagne et nous fait profiter des dernières innovations pour rester à la pointe du E-Commerce. Oxatis applique les règles sur la qualité du service : lorsque j'ai besoin d'un conseil, je peux joindre le support utilisateurs toute l'année, en journée comme le soir.

LES POINTS FORTS

- Un diaporama actualisé
- Un catalogue dense
- Une navigation facilitée
- Un excellent référencement

Avec l'accompagnement des experts Oxatis, nous avons réuni toutes les bonnes pratiques du E-Commerce sur notre site.

Christel Mary, E-liquide - www.e-liquide-fr.com

"Nos ventes et notre notoriété se sont développées grâce aux différents canaux : eBay, Amazon, Facebook, mobile"

Avec Oxatis, nous avons trouvé l'interlocuteur que nous recherchions et une solution parfaitement adaptée à nos attentes. La personnalisation très évoluée (possibilité de rentrer son propre code css, ses propres lignes de codes html...) nous a offert toute la latitude possible pour laisser libre court à nos choix graphiques ! Sans oublier des services puissants et fiables que sont le MarketPlace Manager pour vendre sur eBay et Amazon, la boutique Facebook, ou encore la version Smartphone. Nous avons développé grâce à l'ensemble de ces canaux, nos ventes et notre notoriété.

LES POINTS FORTS

- Des ventes sur eBay, Amazon
- Des produits sur Facebook
- Un site optimisé mobile
- Un catalogue enrichi régulièrement

Marco Da Cruz, Hair Store - www.hairstore.fr



Oxatis est un véritable partenaire qui sait nous conseiller et nous écouter. Les échanges sont rapides et efficaces.

"15% de notre chiffre d'affaires provient des comparateurs de prix (Google Shopping, LeGuide, Twenga, Kelkoo)"

Pour développer notre chiffre d'affaires, nous avons misé sur une stratégie performante d'acquisition de visiteurs très qualifiés ! La stratégie adoptée permet à la fois d'augmenter les ventes, de nous faire connaître des professionnels que nous ciblons en priorité, et d'acquérir des leads supplémentaires. Chaque mois, l'expert Oxatis en référencement nous fait parvenir un rapport détaillé des performances de nos campagnes, afin de les optimiser. Et les résultats sont excellents !

LES POINTS FORTS

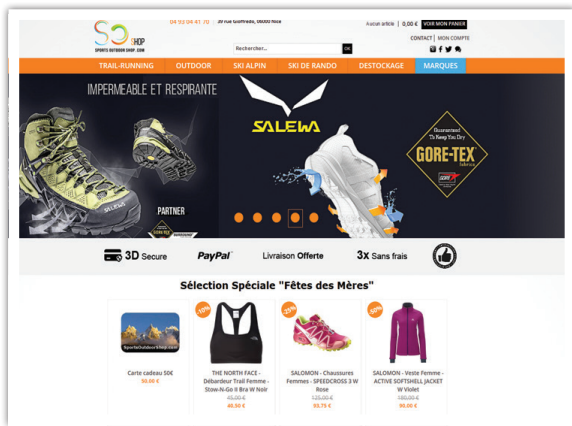
- Un site optimisé mobile
- Ventes sur les comparateurs de prix
- Une stratégie performante d'acquisition
- Une organisation du catalogue efficace



Un euro investi en publicité sur internet nous rapporte en moyenne plus de sept euros de marge, c'est un résultat exceptionnel !

Célia Zwiller, Direct Siège - www.direct-siege.com





Parfaitement adaptée pour développer les ventes à la fois en BtoC et BtoB, la solution Oxatis offre des possibilités de cibler nos actions

"Grâce à l'expertise Oxatis, mon site génère plus de 230 000€ de CA mensuel"

Notre réussite tient sur une stratégie multicanale efficace qui nous donne de la visibilité et multiplie les opportunités de ventes (SEO, Google AdWords, places de marché et comparateurs, réseaux sociaux, mobile). Ce succès repose en bonne partie sur la solution Oxatis dont la simplicité d'utilisation m'a permis de créer un site marchand sans avoir de connaissances préalables en informatique. L'accompagnement des experts représente une aide précieuse pour utiliser au mieux l'énorme potentiel de la solution, développer le site marchand aussi bien en B2C qu'en B2B et gagner de nouveaux marchés.

LES POINTS FORTS

- Une stratégie multicanale performante
- Un site pour le BtoB et BtoC
- Une navigation simplifiée
- Un taux de conversion exceptionnel

Éric Silici, Sports Outdoor Shop - www.sportsoutdoorshop.com

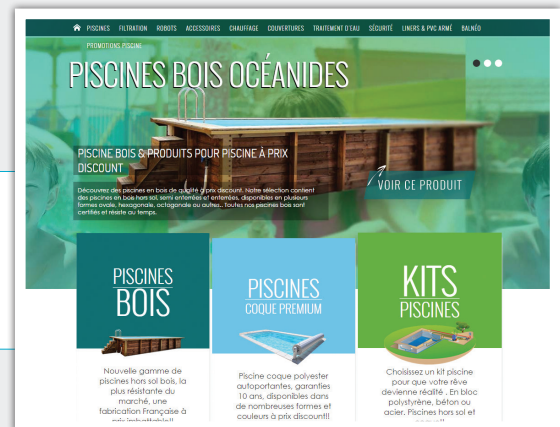
"Grâce à la solution Oxatis, nous avons retrouvé en seulement 6 mois, notre meilleur niveau de CA jamais atteint !"

Nous avons migré notre site vers la solution Oxatis afin de bénéficier de mises à jour sans coût supplémentaire, d'une grande autonomie de gestion sans disposer de compétences techniques particulières et surtout d'un accompagnement personnalisé dans le développement de notre activité en ligne. Nos données ont été préservées lors de la migration : historique des commandes, informations clients, gestion des stocks et surtout le fruit du travail passé sur le référencement naturel de notre site et de notre catalogue. Aujourd'hui la vente en ligne représente un chiffre d'affaires de plus de 800 000 € soit l'équivalent de l'un de nos plus gros magasins physiques.

Guy Rouché, Piscine Discount - www.piscine-discount.info

LES POINTS FORTS

- Une politique multicanale réussie
- Un référencement optimisé
- Un graphisme exceptionnel
- Une utilisation optimale de Google (SEO, SEM, comparateur)



De la migration de notre site à la mise en place d'actions marketing visant à développer notre CA, l'équipe d'experts Oxatis accompagne notre croissance.



Grâce à notre référencement nous profitons d'un trafic important qui a progressé de plus de 20 %.

"Grâce à l'amélioration du référencement, notre site enregistre une progression du trafic de plus de 25%"

Nous avons profité des conseils des experts Oxatis pour créer du contenu de qualité, régulièrement mis à jour, et publié de manière très efficace. Nous avons mis en place une stratégie de fidélisation axée sur l'envoi de newsletters, nos milliers d'abonnés reçoivent deux fois par mois des bons plans, des offres de parrainage, des nouveautés produits. Nos offres flash régulières rencontrent un grand succès, elles font profiter nos lecteurs de conditions exceptionnelles, augmentent notre trafic de 25 % et nos ventes de plus de 15 %.

LES POINTS FORTS

- Des offres flash régulières
- Des e-mailings percutants
- Une offre de parrainage performante
- Un référencement optimisé

Frédéric Bonnac, Grain de café - www.graindecafe.com



L'automatisation de la publication des offres nous permet de gagner beaucoup de temps. Notre chiffre d'affaires progresse de 50%/an.

"Les ventes privées, un concept en forte croissance que les particuliers adorent"

La croissance de notre activité étant directement liée à l'acquisition et à la fidélisation de nos membres, nous concentrons notre énergie à travailler notre base de contacts (segmentation, qualification, mise à jour régulière).

Avec Oxatis, nous profitons de fonctionnalités très efficaces : un outil qui permet aux internautes de s'inscrire pour accéder aux ventes tout en laissant le site accessible à l'indexation des moteurs de recherche, ce qui explique en grande partie l'efficacité de notre référencement. Un système d'activation automatique des offres liées à notre catalogue permet de proposer des produits pour une période limitée dans le temps.

LES POINTS FORTS

- Des ventes privées
- Une base de 60 000 contacts
- Un envoi quotidien de newsletters
- Un référencement naturel optimisé

Philippe David, Achat Créatif - www.achat-creatif.com

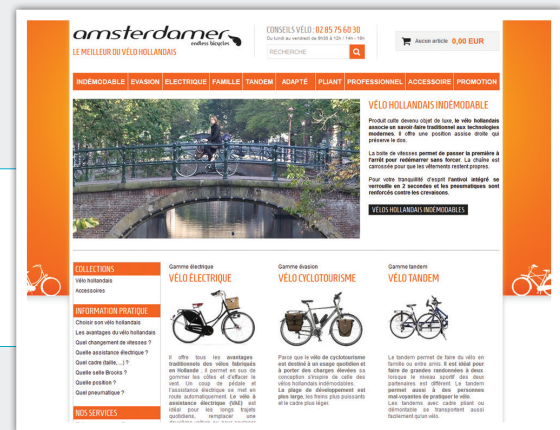
"Facebook est un formidable potentiel pour développer notre marque et promouvoir nos produits"

Le graphisme soigné, l'ergonomie du site et une communication efficace ont favorisé notre croissance et installé notre notoriété ! Le design simple et épuré valorise les différents articles et accessoires. Une rubrique dédiée à des informations pratiques conseille et rassure le visiteur. Il est d'ailleurs possible de profiter de conseils d'experts tous les jours de la semaine par téléphone. Notre page Facebook regroupe une communauté de clients facilement accessible qui nous permet de développer notre marque et promouvoir nos produits. Notre site et le réseau social ne font plus qu'un !

LES POINTS FORTS

- Catalogue produits sur Facebook
- Un graphisme simple et efficace
- Eléments de réassurance
- Un catalogue produits riche

Catherine Duval, Amsterdamer - www.amsterdamer.fr



Nous profitons avec Oxatis de nombreuses fonctionnalités qui ont contribué à la croissance de notre activité.



Oxatis apporte à la fois qualité technologique (sécurité, fiabilité et disponibilité) et une grande facilité d'utilisation.

"Nous avons choisi Oxatis pour sa fiabilité, son expertise en E-Commerce et son nombre de sites opérationnels"

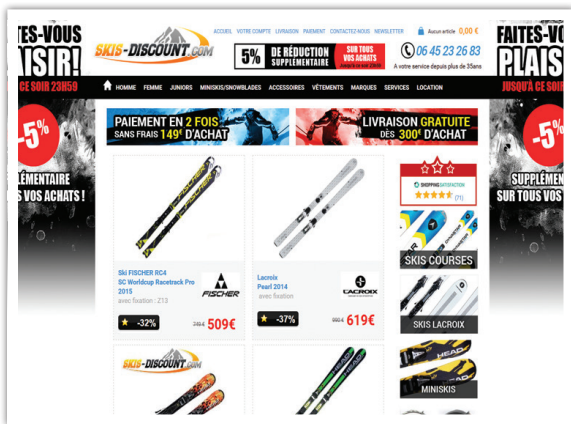
Nous bénéficions régulièrement de nouveautés fonctionnelles qui nous permettent d'avoir un site toujours dans la tendance. Le site est régulièrement mis à jour sur le plan graphique, il s'agit de séduire, d'étonner et donc fidéliser les clients. Grâce à sa nouvelle ergonomie, le site a profité d'une très forte augmentation du nombre de visiteurs (augmentation de 100 %) et un taux de conversion visiteurs/commandes largement amélioré (+ 50%). Les experts Oxatis nous ont aidé à rendre la navigation de notre site beaucoup plus fonctionnelle.

LES POINTS FORTS

- Un design efficace
- Un site ergonomique
- Des produits visibles sur Facebook
- Des éléments de réassurance

Pierre Baudoin, Cave de l'Atlantide - www.cave-atlantide.com





Les résultats dépassent nos espérances : nous enregistrons de nombreuses commandes sur mobile après un SMS.

"Toute la puissance du SMS pour augmenter mon trafic et mon chiffre d'affaires"

Oxatis nous a aidé à mener à bien notre stratégie de développement en profitant de tous les canaux existants : le site en lui-même, les places de marché (eBay, Amazon), le mobile... Nous avons été accompagné par des experts depuis la création de la charte graphique jusqu'à la mise en ligne. Les résultats dépassent nos espérances, les ventes sur eBay et Amazon sont significatives et nous enregistrons régulièrement des commandes sur mobile. Après 2 ans d'activité sur internet, le bilan est très positif. La solution nous permet de proposer des innovations permanentes !

LES POINTS FORTS

- Des campagnes SMS performantes
- Des ventes sur eBay et Amazon
- Un site optimisé mobile
- Un design soigné et efficace

Amaud Gaston, Skis-Discount - www.achat-skis-discount.com

"7% de nos ventes proviennent des comparateurs de prix"

Les internautes comparent avant d'acheter, c'est pourquoi nous valorisons nos produits sur les comparateurs de prix LeGuide, Google Shopping...

Oxatis nous permet de mesurer précisément la marge générée par produit sur chacun de ces sites, un moyen idéal pour ajuster nos offres et optimiser nos marges. La vente sur téléphone mobile connaît une croissance très rapide, liée au fait que ce mode de communication s'avère efficace et pratique pour les consommateurs. Notre site mobile, disponible automatiquement grâce à Oxatis, connaît un grand succès et représente près de 5 % de nos ventes.

LES POINTS FORTS

- Un choix très étendu de produits
- Vente sur les comparateurs de prix
- Un site optimisé mobile
- Amazon canal très performant

Géraldine Pichard, RasoirOnline - www.rasoironline.com



La mesure de la performance des produits/comparateurs s'avère un très bon moyen d'augmenter notre rentabilité.

"eBay et Amazon représentent plus de 20% de nos ventes online"

Un axe de développement majeur pour nous : les places de marché, un canal dont la performance s'avère exceptionnelle. La gestion des places de marché se fait directement au sein de la solution Oxatis, ce qui nous permet d'être efficace. Nous récupérons nos commandes dans Oxatis et la synchronisation des stocks est assurée.

Notre chiffre d'affaires a été multiplié par 5 en trois ans, nous enregistrons plus de 150 000 euros de chiffre d'affaires par mois avec Oxatis.

LES POINTS FORTS

- Envoi d'e-mailings ciblés
- Un site optimisé mobile
- Ventes sur eBay et Amazon
- Un design de site efficace



Grâce à notre site Oxatis nous réalisons plus de 150 000 euros de chiffre d'affaires par mois.

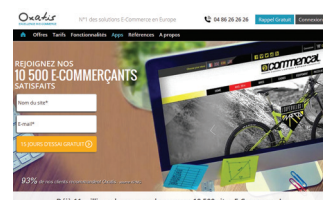
Laurent Michelot, Lilifolies - www.lilifolies-airsoft.com

5 étapes simples pour profiter du meilleur du E-Commerce !

Oxatis
Excellence in E-Commerce

1 Le choix de la simplicité

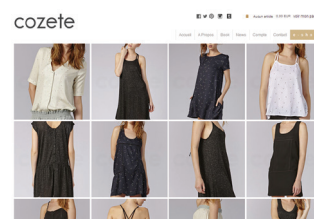
Tout est compris pour votre réussite : hébergement, fonctionnalités, personnalisation... Une solution simple et performante.



Déjà 11 millions de commandes sur nos 10 500 sites E-Commerce !

2 Un graphisme exceptionnel !

Vous avez déjà un site E-Commerce ou vous souhaitez créer un site, Oxatis vous accompagne dans la réalisation d'un site au graphisme exceptionnel, à la hauteur de vos ambitions.



3 Votre catalogue de produits prêt à la vente

Avec Oxatis, la mise en ligne de votre catalogue de produits s'effectue en un clic. De belles photos et une navigation optimisée, votre catalogue séduit vos clients et génère les ventes que vous attendez.



4 Toutes les sources de trafic dont vous avez besoin

Référencement naturel Google, eBay, Amazon, LeGuide, Google Shopping, Facebook, Mobile, Newsletter, SMS... Oxatis est la seule solution E-Commerce à réunir toutes ces fonctionnalités !



5 Tous les leaders du E-Commerce à vos côtés

Modes de livraison (DPD, So Colissimo, TNT, Mondial Relay...), Moyens de paiement (PayPal, Ingenico, CIC...), Solutions de gestion automatiquement interfacées (Sage, EBP, Ciel...) votre site est immédiatement efficace.



UN INTERLOCUTEUR UNIQUE,
EXPERT EN E-COMMERCE VOUS ACCOMPAGNE :

☎ 04 86 26 26 47

www.oxatis.com